



GrowingIO

大数据驱动黑客式增长 ——企业高速增长的新引擎

张溪梦 | GrowingIO CEO



张溪梦 Simon

GrowingIO CEO & 创始人
全球十大数据科学家

Linked  ebay petco EPSON

GrowingIO
数据驱动增长

If you are not growing,
then you are dying!

—耐克创始人

行业趋势

过去10年中国互联网企业高速成长的时代有三个显著特点



然而从2016年初开始出现三个显著的变化



增长黑客的崛起

黑客式增长：用技术驱动营销，产品和增长

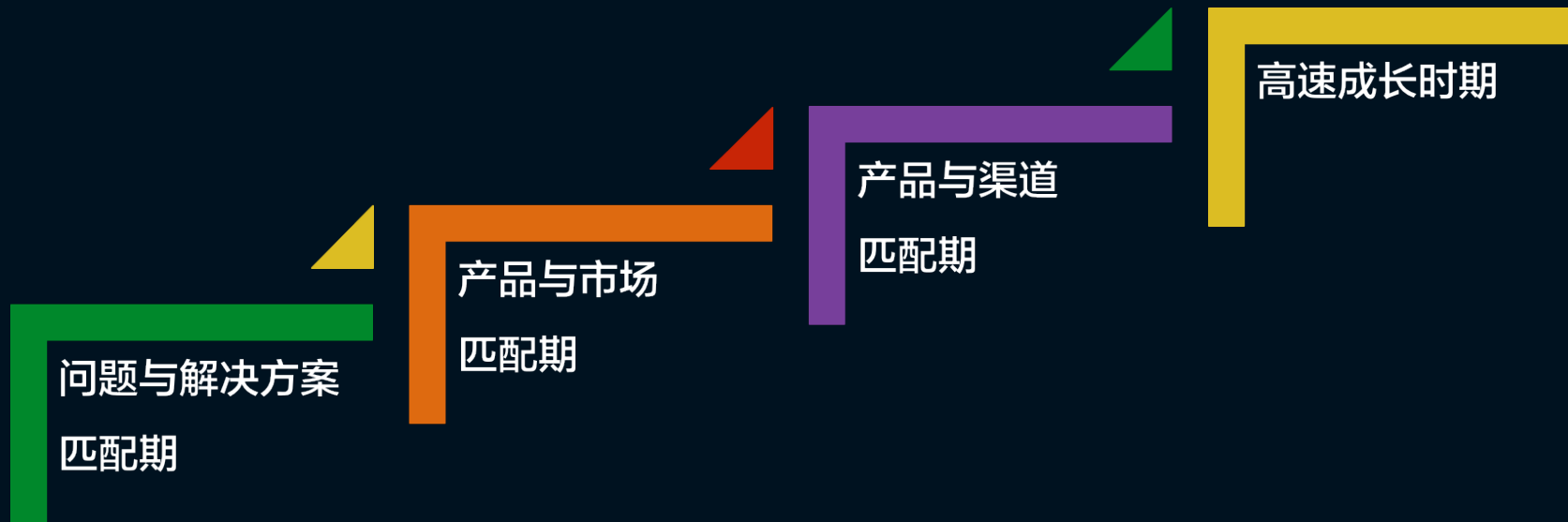


为什么美国关注增长黑客早于国内？

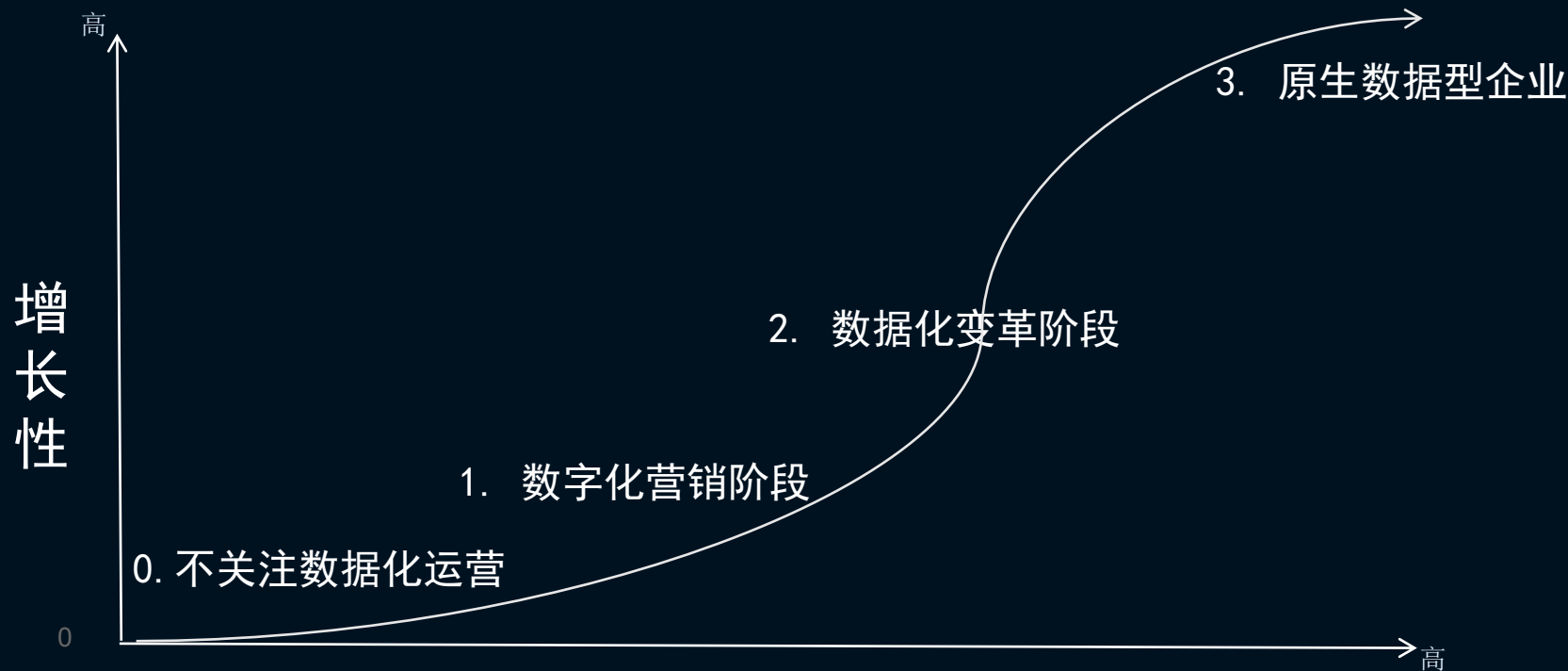


GrowingIO
数据驱动增长

企业成长的四个核心阶段以及数据扮演的角色



数据化进程的三个时代



GrowingIO
数据驱动增长

数据化发展进程

数据在增长模型中的重要性

线索来源要有详细追踪和分析，找到高ROI渠道

| 广告来源 | 广告名称 | 广告内容 | 访问用.. | 新访问... | 跳... | 访问时长 ... | 页面.. |
|------|------|------|-------|--------|--------|----------|--------|
| | | | 11992 | 9415 | 35.06% | 8.696 | 16.997 |
| | | | 342 | 290 | 31.21% | 8.931 | 12.418 |
| | | | 227 | 188 | 65.80% | 2.516 | 2.747 |
| | | | 153 | 147 | 50.59% | 2.065 | 3.229 |
| | | | 143 | 116 | 55.23% | 2.387 | 3.419 |
| | | | 72 | 62 | 77.78% | 0.335 | 1.697 |
| | | | 62 | 57 | 73.08% | 1.327 | 2.742 |
| | | | 35 | 32 | 78.38% | 0.234 | 1.429 |
| | | | 21 | 17 | 31.91% | 5.769 | 14.04 |
| | | | 20 | 19 | 66.67% | 1.583 | 2.7 |

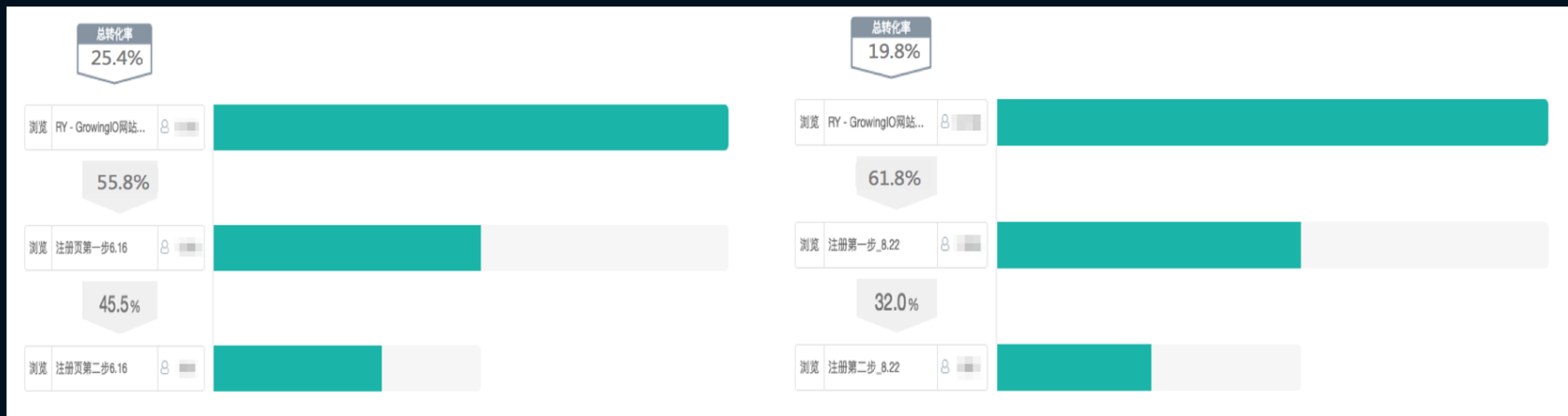
渠道追踪衡量真正 ROI

| 渠道 | 消费 | GMV | ROI |
|----|------|------|------|
| 百度 | 100K | 120K | 1.2 |
| 微博 | 60K | 68K | 1.13 |
| 领英 | 20K | 30K | 1.5 |
| 搜狐 | 40K | 42K | 1.05 |

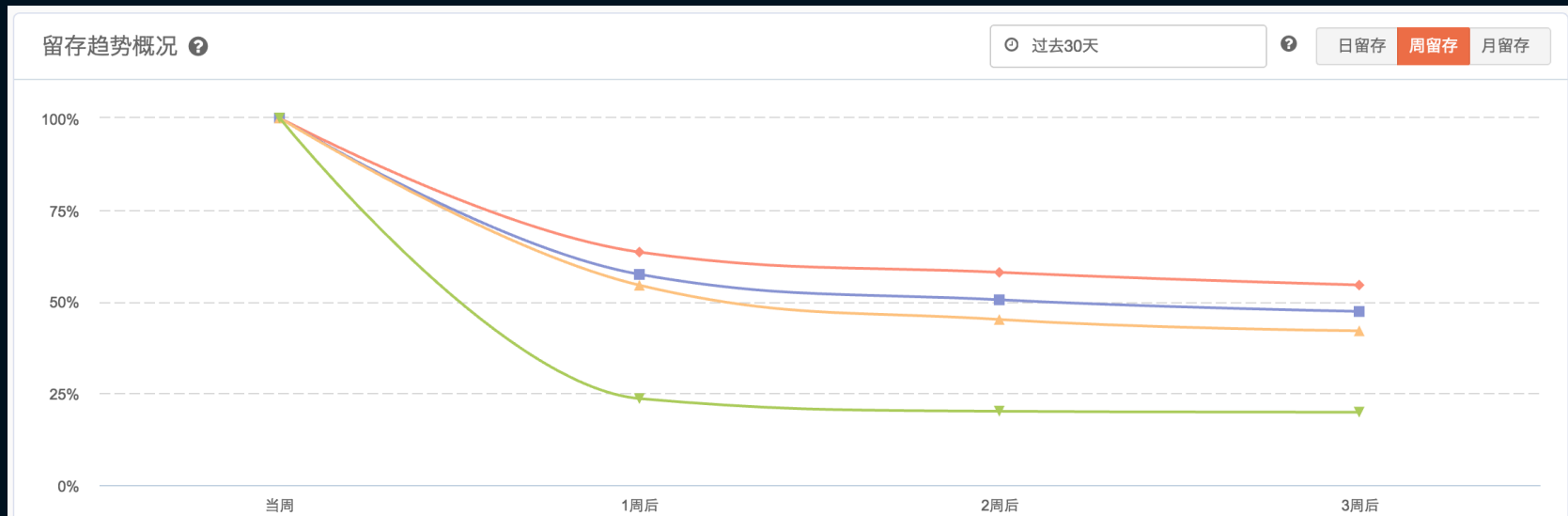
| 关键词 | 用户量 | 交易额 |
|-----|-----|------|
| 品牌词 | 6K | 10K |
| 竞品词 | 2K | 3K |
| 泛词 | 10K | 6K |
| 长尾词 | 1K | 1.5K |

上图显示均为虚拟数据

转化漏斗分析：提高产品和服务的转化效率



增加用户留存度，提高重复购买率



🕒 过去30天

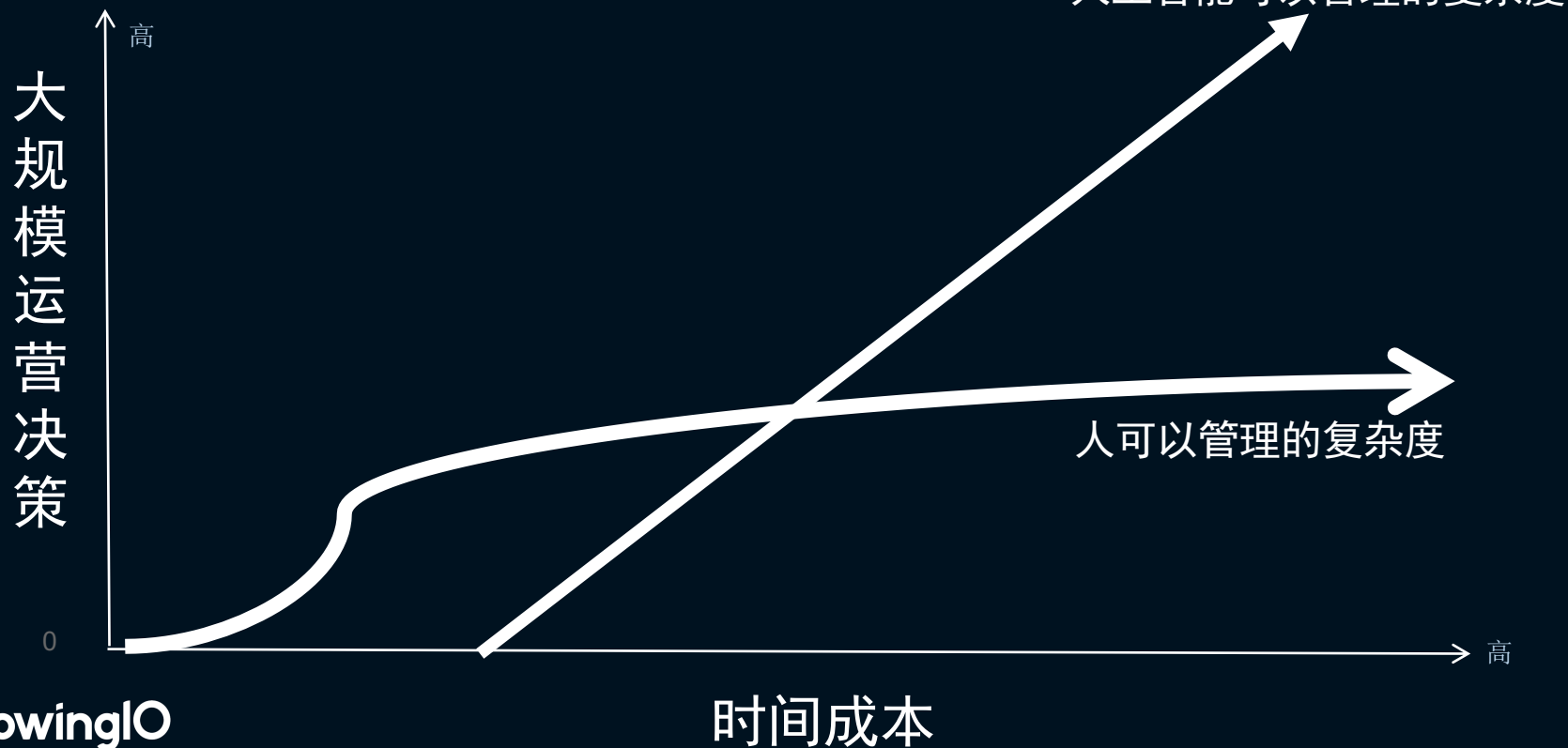
日留存

周留存

月留存

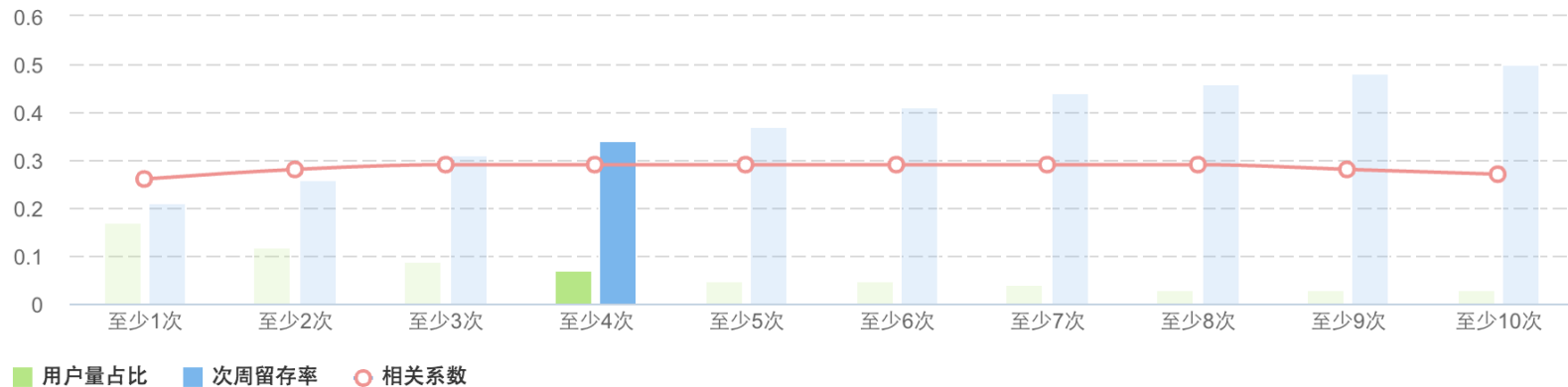
GrowingIO
数据驱动增长

数据驱动的人工智能崛起的不可逆趋势



人工智能在企业数据化运营中的应用

一周之内使用四次核心功能



增长 / 数据驱动的核心思维框架

数据驱动增长的三个主要步骤



数据分析驱动增长的三个层次



GrowingIO无埋点数据分析方法可以帮助企业增长



GrowingIO的无埋点技术令运营和产品部门直接看到分析结果，指导业务增长

GrowingIO 全新推出《增长三部曲》



《增长三部曲》扫码下载

GrowingIO
数据驱动增长

GrowingIO

数据驱动增长